

Met deze extra tips haal je nog meer uit het webinar

Presenteer jezelf als vakman of vakvrouw met behulp van deze drie stappen

1. Plan van (b)aanpak: zorg dat je weet als welke professional jij gevonden wilt worden.
2. Goede content: door welk soort content kan jij jouw vakmanschap laten zien?
3. Meten is weten: hoe kom je erachter of jij effectief bezig bent?

Leestips

- Boek: [LinkedIn power](#) - Marjolein Bonkers
- [Nieuwsbrief](#) - Corinne Keijzer