



Beste deelnemer,

Kort geleden kon je het webinar 'Ondernemers | Zo bouw je een sterk merk' live volgen. In dit webinar gaven we handige tips. Ook beantwoordden we vragen van deelnemers. De belangrijkste tips en interessante links vind je hieronder.

### **Alles nog eens rustig bekijken?**

Heb je het webinar gemist? Of wil je het nog eens terugkijken? Het webinar is vanaf nu online beschikbaar:

[Webinar terugkijken](#)

### **Met deze extra tips haal je nog meer uit het webinar**

#### **Lees meer over een sterk merk**

Meer weten over personal branding? Lees dan het boek: *Personal branding: Voor professionals die het verschil willen maken* (Kwakman,2011). Tips over marketing en communicatie? Lees dan: *Dienstenmarketingmanagement* (Borchert et al.,2018).

#### **Begin met je 'waarom'**

De 'Golden Circle' van Simon Sinek is een simpel maar krachtig model. Het brengt eenvoudig in kaart hoe je organisatie zich kan onderscheiden. Dit kan door goed stil te staan bij het 'waarom' (naast 'hoe' en 'wat'). Bekijk het beroemde [filmpje](#) waarin Sinek dit zelf uitlegt.

#### **Start met vormgeven van je eigen persoonlijke merk**

Hoe kun je op een makkelijke en aantrekkelijke manier je persoonlijke merk vormgeven? Dit kan bijvoorbeeld met [Adobe Spark](#). In dit programma kun je verschillende soorten collages, folders en animaties maken.

### **Volg ook onze andere webinars**

Wil je meer weten over werk zoeken, solliciteren, netwerken of hoe je jezelf presenteert? [Bekijk het overzicht van webinars](#) en meld je direct aan. Of volg een [webinar dat al is geweest](#).

Heb je nog vragen? Stuur dan een e-mail naar: [webinar@uwv.nl](mailto:webinar@uwv.nl).

Alvast veel succes!

Met vriendelijke groet,  
UWV Webinarteam